

Principales tendencias de la Inteligencia de Negocios 2019

El Amanecer de la Analítica Posmoderna.

En la era digital, La información es poder

La tecnología está cambiando más rápido de lo que la mayoría de nosotros podemos comprender.

Los cambios nos están impactando en todos los niveles, no solo en nuestras vidas personales y lugares de trabajo, sino también en nuestro entorno social y en el mundo. De hecho, la tecnología está cambiando las formas en que opera la sociedad y moldeando nuestro futuro en el planeta.

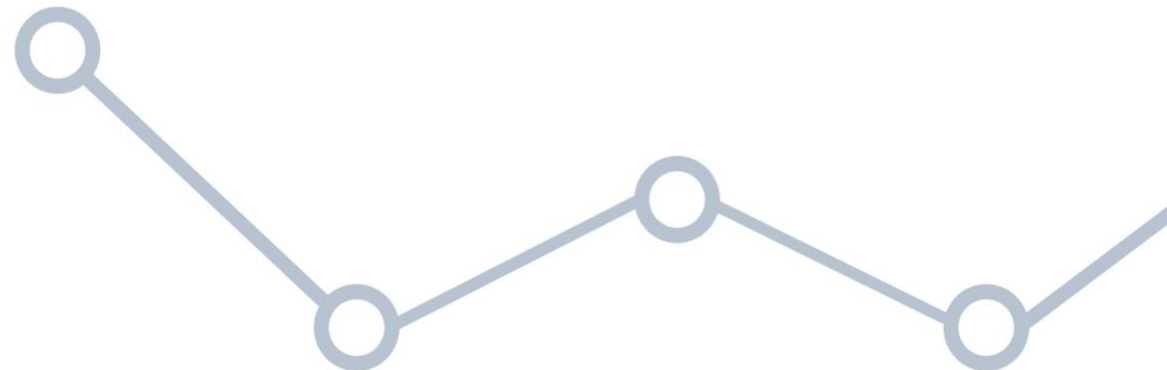
La tecnología también está creando cambios en el poder. Hace cientos de años, el poder residía en la propiedad de la tierra. Con la Revolución Industrial, el poder cambió a los fabricantes. En la era de los datos, el poder se está moviendo hacia las organizaciones que tienen la información.

Pensadores líderes del tema como Matt Turck¹ y Yuval Noah Harari² han expresado inquietud, señalando que la información se está centralizando y consolidando en cada vez menos manos. Empresas como Google, Amazon, Apple, Alibaba y Facebook se están alimentando de sus centros de datos a gran



escala, participando en la carrera de datos e inteligencia artificial, cambiando a la industria.

Ahora que la información es poder, nos incumbe a todos establecer un campo de juego equitativo que descentralice la propiedad de los datos, empodere a las masas y ayude a garantizar que los datos se utilicen como fuerza para la democracia, la colaboración, la innovación, la igualdad y el progreso.



3 pasos para la
democracia de
datos para todos.

neixar
keep IT simple



Aprende mäs 

¿Cómo conseguimos que los datos estén al alcance de más personas?

Como miembros de una sociedad global, debemos adoptar un enfoque de tres frentes:

1

Crear regulaciones que mantengan los datos seguros, privados y descentralizados.

GDPR es solo el comienzo. En efecto, necesitamos un nuevo esquema social digital que catalogue nuestros derechos y obligaciones cuando las personas, organizaciones y objetos están conectadas por la tecnología. "Gartner predice que hasta 2023, más del 50% de los CEOs de las empresas digitales líderes, analizarán abiertamente el impacto de la tecnología en la sociedad. De hecho, el 100% de las empresas líderes en negocios digitales tendrán un importante impacto social".

2

Crear una sociedad educada con la capacidad de elegir un liderazgo bien informado.

Si queremos que la información se democratice, necesitamos poblaciones que puedan entenderla y utilizarla. Para eso, necesitamos un cambio en la alfabetización de datos. Los líderes en todas partes, los negocios, las comunidades y el gobierno, deben apoyar el creciente movimiento de alfabetización de datos con recursos y políticas.

3

Crear una infraestructura tecnológica de alto rendimiento que crezca en la distribución en red.

La próxima generación de plataformas de datos y análisis debe ofrecer un rendimiento de alto nivel que pueda escalar fácilmente a las masas, haciendo que el análisis sea accesible para todas las personas y organizaciones. En el proceso, estas plataformas obtendrán tracción, influencia y valor a través de sus capacidades de colaboración y efectos de red.

Las plataformas modernas de BI nos han mostrado parte del camino. En el futuro, necesitaremos una plataforma analítica posmoderna, creada para evitar que el poder se consolide en manos de unos pocos, diseñado para distribuir datos, análisis e información al alcance de la mayoría de los usuarios.

Las 10 Virtudes de una Plataforma de Análisis Posmoderno

En el BI del futuro:



1.- Multi-cloud, híbrido y de forma continua



2.- Se distribuirán las cargas de trabajo, no solo los datos.



3.- Los datos centralizados serán reemplazados por una única vista de ellos.



4.- Los análisis integrados cambiarán la forma del proceso.



5.- La innovación externa superará la innovación interna en 2X.



6.- El rendimiento y la escalabilidad volverán a ser el centro de atención.



7.- Los análisis serán más humanos.



8.- Las tecnologías de visualización, conversación y presentación se fusionarán.



9.- La alfabetización de datos se convertirá en un KPI.



10.- Las plataformas evolucionarán en sistemas

7

Multi-cloud, híbrido, y de forma continua

Los líderes de TI están migrando cada vez más datos a servicios en la nube centralizados, y no solo los datos en la nube, sino también los datos que son fundamentales para el funcionamiento de su negocio. La promesa de que los datos estén disponibles cada vez que se requieran, su almacenamiento sea de bajo costo y un gran ecosistema de herramientas son factores convincentes.

Pero la migración de datos debe hacerse con cuidado. Demasiada centralización con un proveedor puede llevar a un bloqueo, asociado a los costos de back-end. También puede hacer que las organizaciones sean inflexibles en cuanto a políticas y regulaciones como GDPR. Más allá de la protección de datos, simplemente administrar datos en la nube es diferente, y si no se hace correctamente, el costo, la complejidad y el riesgo pueden ser extremadamente altos.

Por lo tanto, el cambio de los centros de datos locales y tercerizados debe realizarse a un ritmo que las organizaciones se sientan cómodas. Una buena forma de cubrir las expectativas es mantener la capacidad de calibrar y distribuir de forma centralizada a múltiples nubes, con un enfoque híbrido. También podemos esperar ver más computación de vanguardia; como un complemento descentralizado de los centros de datos y en la nube de hoy en día, que a menudo se prefiere por razones de privacidad y seguridad.

Tendencias

En 2019, surgirán plataformas que pueden manejar Multi-Cloud y la tecnología híbrida, esto será una ventaja para un proceso continuo en lugar de esfuerzos separados.

Análisis de Predicción

Alrededor del 10% de los datos generados por las empresas se crean y procesan fuera de un centro de datos o nube tradicional centralizado. Para el año 2022, Gartner predice que esta cifra alcanzará el 75%.

-Gartner ⁴

Para el año 2022, más del 40% de las implementaciones en la nube de las organizaciones incluirán computación perimetral y el 25% de los dispositivos y sistemas de punto final ejecutarán algoritmos de Inteligencia Artificial.

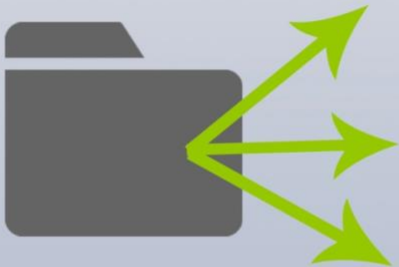


Tendencias

En 2019, la mayoría de los arquitectos empresariales de organizaciones líderes verán los microservicios y la organización de contenedores como componentes arquitectónicos críticos de las plataformas de Inteligencia de Negocios y análisis.

Análisis de Predicción

Para 2022, el 90% de todas las aplicaciones nuevas contarán con arquitecturas de microservicios que mejorarán la capacidad de diseñar, depurar, actualizar y aprovechar el código de terceros; El 35% de todas las aplicaciones de producción serán nativas en la nube.



2

Las cargas de trabajo se distribuirán, no solo los datos.

Una de las mayores incógnitas de hoy en día es el auge de los microservicios y Kubernetes. Los microservicios son un nuevo enfoque para el desarrollo de grandes aplicativos que se crean como un conjunto de componentes o servicios modulares. Los Kubernetes son una innovación de software con gran impacto que puede orquestar y distribuir aplicaciones y cargas de trabajo en contenedores.

Juntas, estas tecnologías toman lo que solía ser monolítico y lo dispersan, permitiendo una nueva forma de escalar las cargas de trabajo y una tercera ola de empoderamiento. Al igual que escalar el hardware y escalar la infraestructura anterior, escalar las cargas de trabajo tendrá un efecto de gran avance en la innovación.

Los Kubernetes son una forma de acceder y procesar datos localmente, llegando más allá de donde las plataformas de Inteligencia de Negocios modernas han podido ir. Los equipos de desarrollo de software lo están adoptando rápidamente. En el transcurso de un año, los Kubernetes han pasado de ser emergentes a ser esenciales, donde los equipos de desarrollo de aplicaciones empresariales están desarrollando aplicativos basados en contenedores y demandando entornos de producción de los Kubernetes.

3

Los datos centralizados serán reemplazados por una visualización única de todos los datos.

Los datos nos llegan desde diferentes direcciones, a diferentes velocidades y en diferentes formatos. Ser capaz de controlar este tsunami de información es uno de los indicadores clave del empoderamiento y el éxito en la era de la información.

Durante años, hemos gastado esfuerzos en estrategias incómodas para colocar todos los datos en un solo lugar, en datalake y data warehouse, por ejemplo, pero nunca lo logramos. Estamos viendo esfuerzos similares con la nube, pero estos también se quedan cortos, porque siempre se recibirán nuevos datos. Y, al ser capaz de combinar y analizar los datos en la fuente, es necesario permanecer ágil en nuestro mundo en constante movimiento. Ese enfoque ha creado históricamente almacenamiento de datos y problemas de gobernabilidad.

Dos tendencias masivas están cambiando el panorama. Primero, diferentes proveedores se unen para estandarizar los modelos de datos. Las fuentes de datos basadas en la nube, en particular, tendrán más formatos estándar. En segundo lugar, y más importante, está la aparición de catálogos de datos empresariales. Se puede acceder a estos catálogos en un centro, con una vista de todo el patrimonio de datos federados, y ofrecer una experiencia de mercado de compra de datos. Cuanto más compartas, colabores y uses el hub, más valioso se vuelve para el negocio. Además, vincula su estrategia de análisis con la estrategia de gestión de datos de su empresa, ya que los datos están listos para el análisis.

Tendencias

En 2019, el enfoque cambiará de reunir todos los datos en un solo lugar a obtener una vista única de todos los datos.

Análisis de Predicción

Para 2020, la mayoría de los casos de uso de D&A requerirán conectarse a fuentes de datos distribuidas, lo que llevará a las empresas a duplicar sus inversiones en la administración de metadatos.

-Gartner ⁴

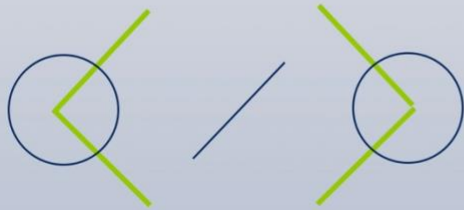


Tendencias

En 2019, la analítica será más generalizada en el proceso, en última instancia, incluso reformará el proceso

Análisis de Predicción

Para 2024, las interfaces de usuario y la automatización de procesos habilitados por la Inteligencia artificial, reemplazarán a un tercio de las aplicaciones actuales.



4

Los análisis integrados cambiarán la forma del proceso.

La incorporación de análisis en el proceso de negocios no es nueva, ahora es una corriente principal. Los usuarios desean analíticas en sus flujos de trabajo existentes para hacer que las perspectivas sean más accionables, y están pidiendo cada vez más información en tiempo real. Este cambio está siendo impulsado por el aprendizaje automático y la inteligencia artificial, que proporcionan información contextualizada y acciones sugeridas.

Juntos, estos factores forman la base de la analítica continua, en la cual la analítica en tiempo real se integrará dentro de una operación de negocios o Internet de las cosas (IoT), procesando datos para prescribir acciones en respuesta a los momentos de negocios. En los próximos cinco años, las aplicaciones "inteligentes" serán omnipresente.

Poco a poco, también veremos que los análisis comienzan a reinventar los procesos. Las nuevas tecnologías como la automatización de procesos robóticos (RPA), la automatización de procesos inteligentes y la extracción de procesos analizarán las huellas digitales y automatizarán o reconfigurarán los procesos de negocios de una manera óptima. Por ejemplo, cuando los clientes hacen pedidos de productos en línea, las aplicaciones inteligentes analizarán patrones y transformarán procesos como recepción, cumplimiento y facturación para que sean más eficientes y efectivos.

5

La innovación externa superará la innovación interna en 2X.

La innovación interna tiene el beneficio de una estrecha integración; su fuerza de trabajo conoce su producto mejor que nadie y tiene acceso a los medios necesarios para mejorarlo. Pero dentro de cualquier empresa, la cantidad de personas que pueden innovar en torno a una tecnología es limitada. Por otro lado, si tiene un ecosistema fuerte y abierto, la innovación es ilimitada.

Y ese no es el único beneficio. Las personas que vivan de cerca de los problemas del negocio pueden ser mucho más efectivas en proporcionar valor a su línea de trabajo. Pueden innovar en la forma en que aplican los análisis, lo que no es posible con una herramienta de Inteligencia de Negocios cerrada. Y el potencial de innovación es aún mayor si tiene un canal de desarrollo que fluye desde el exterior hacia el interior, donde las extensiones que inicialmente no son compatibles pueden certificarse e incluso admitirse "fuera de la caja".

Es por eso que las plataformas abiertas con ecosistemas que permiten a los socios, clientes y usuarios co-innovar reemplazarán gradualmente a las cerradas.

Tendencias

En 2019, el mercado concluirá que las APIs y las extensiones abiertas son una necesidad, ya que la innovación de plataformas abiertas con ecosistemas superará a las que solo tienen innovación interna en un factor de 2X.

Análisis de Predicción

Para 2022, los modelos de negocios de plataforma crearán nuevos líderes de mercado en el 50% de todas las industrias.

-Gartner ⁴



Tendencias

En 2019, el rendimiento y la escalabilidad volverán a ocupar un lugar central en los criterios de selección empresarial.

Análisis de Predicción

Hasta 2028, el almacenamiento, la computación, las tecnologías avanzadas de inteligencia artificial y analítica, ampliarán las capacidades de los dispositivos de vanguardia.



6

El rendimiento y la escalabilidad volverán a ocupar un lugar central.

Vivimos en un mundo de gratificación instantánea, donde la gente espera resultados inmediatos en búsquedas y consultas. Sin embargo, cuando se trata de la selección de herramientas de BI, el rendimiento no siempre es valorado. Según BARC, solo el 23% de los encuestados que compraron BI en los últimos dos años citaron el "rendimiento de consulta rápida" como una razón para comprar, en comparación con el 31% de los encuestados que compraron hace más de dos años.

En esta era de autoservicio, el rendimiento a menudo se pasa por alto porque crear visualizaciones en un archivo plano no requiere muchos caballos de fuerza. Pero muchas soluciones de BI de autoservicio (a menudo denominadas "BI modernas") se desmoronan cuando llega el momento de escalar a más datos, mayores cargas de trabajo y más usuarios. El rendimiento también ha sido un cuello de botella para la distribución de Big Data a escala; Es por eso que muchos proyectos de Hadoop no se convirtieron en algo más que almacenamiento barato. Algunas organizaciones incluso han traído sus datos de la nube a sus instalaciones debido a problemas de rendimiento..

Recientemente, hemos visto avances a través de la indexación, el almacenamiento en caché y la preparación previa de conjuntos de datos muy grandes y distribuidos. Y a medida que las empresas de todos los tamaños aumenten su adopción de centros de datos a hiperescala, el rendimiento aumentará en los criterios de selección. El rendimiento se vuelve aún más importante en un mundo de IoT, donde más y más cargas de trabajo se ejecutarán localmente o por fuera para evitar la latencia. De hecho, las arquitecturas pronto serán impulsadas y el rendimiento será el más eficiente.

7

La Inteligencia Artificial hará que los análisis sean más humanos.

Existe una verdadera preocupación por el aumento de la Inteligencia Artificial y su potencial para eliminar empleos. Pero en un futuro próximo, la IA probablemente creará más empleos de los que eliminará. IDC predice que, en 2020, la AI se convertirá en un motivador neto positivo para el trabajo, creando 2.3 millones de empleos.

Lo que a menudo se pasa por alto son dos problemas inmediatos. Primero, nos enfrentamos a una enorme brecha entre los datos creados y la capacidad humana para procesarlos y administrarlos. Y segundo, también hay una brecha entre la disponibilidad de las herramientas analíticas de hoy (alta) y su adopción dentro de las organizaciones (baja).

Ambas brechas pueden y deben cerrarse. La AI puede ayudar a eliminar los cuellos de botella en la cadena de valor de la información, recopilar los datos para prepararlos, analizarlos de forma crítica con menos sesgo y presentar resultados contextuales.

Con un impulso de la AI, las personas tendrán más tiempo para hacer lo que mejor hacen, es decir, al analizar problemas complejos en contexto y conectar puntos no lineales con la ayuda de la intuición y la empatía. El aprendizaje automático y la telemetría también pueden capturar el poder del colectivo, que se puede realimentar en un bucle, mejorando y contextualizando aún más la experiencia del usuario.

Tendencias

En 2019 y posteriormente, la IA diseñada alrededor de las personas tendrá un impacto mayor que la inteligencia artificial que elimina a las personas del proceso.

Análisis de Predicción

Para 2020, la analítica aumentada será un motor dominante de las nuevas compras de analítica e Inteligencia de Negocios, así como de las plataformas de ciencia de datos, aprendizaje automático y de la analítica integrada.

-Gartner ⁴



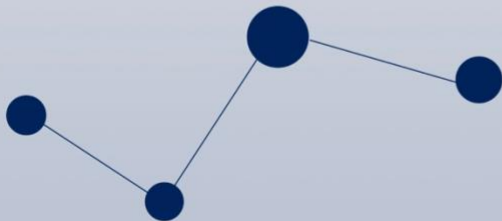
Tendencias

En 2019, veremos la convergencia entre las tecnologías visuales, de conversación y de presentación, facilitando la explicación persuasiva.

Análisis de Predicción

Para el año 2021, el análisis conversacional y el procesamiento del lenguaje natural (PNL) impulsarán el análisis y la adopción de BI del 32% a más del 50% de los empleados de una organización, para incluir nuevos tipos de usuarios, especialmente en las oficinas centrales.

-Gartner



8

Las tecnologías de visualización, conversación y presentación se fusionarán.

A los que amamos los datos nos resulta extremadamente convincente. Pero cuando intentamos transmitir nuestra pasión a los demás, solo compartimos datos sin contexto o historia, perdiendo así a nuestra audiencia. La mayoría de la gente responde mucho más poderosamente a las historias que a los hechos. Los estudios han demostrado que las historias se recuerdan hasta 22 veces más que solo los hechos.

Hoy en día, la mayoría de las historias de datos son contadas por software de presentación. Es insuficiente y poco inspirador, pero como la mayoría de las personas lo dominan, vuelven a él para transmitir el mensaje. Recientemente, hemos tenido la ventaja de nuevas visualizaciones e infografías, pero la personalización ha sido realizada principalmente por analistas o desarrolladores. Estos dos enfoques deberán integrar y ayudar a tener formas más fáciles de usar para contar historias de datos, donde los elementos visuales pueden aumentar los hallazgos que se han tenido de ellos.

En los últimos tres años, ha surgido la narrativas basadas en datos generados por máquinas, que lo explican a través de la generación de lenguaje natural (NLG). Agregar una consulta de lenguaje natural (NLQ) y procesamiento de lenguaje natural (NLP), a menudo denominado "análisis conversacional", hará que este enfoque sea mucho más interactivo y aceptado. Con el tiempo, la explicación de los datos, el análisis conversacional y las tecnologías de presentación se fusionarán gradualmente. Este conjunto de tecnologías convergentes apoyará firmemente el movimiento más amplio en torno a la alfabetización en los datos, ayudando a los usuarios en todos los niveles a expresarlos y analizarlos de manera más persuasiva. También llevará a una superposición en los roles de analista de datos y artista gráfico.

9

La alfabetización de datos se convertirá en un KPI.

La importancia de la alfabetización de datos está ganando terreno. Hasta hace poco, los niveles de alfabetización de datos eran intangibles, y, como comúnmente se dice, no se puede administrar lo que no se puede medir. Si desea mejorar la alfabetización de los datos, primero debe diagnosticar su nivel de madurez en torno a los datos. Están surgiendo nuevos métodos para medir e indexar la alfabetización de los datos, lo que permitirá a las organizaciones desarrollar las habilidades de los trabajadores de una manera más específica y contextualizada.

Lo que es aún más interesante es que ahora hay herramientas disponibles para determinar el puntaje de alfabetización en datos corporativos. Esto es particularmente emocionante, porque los datos iniciales indican una correlación entre el conocimiento de los datos de una organización y su desempeño a través de los indicadores clave de rendimiento (KPI), como el margen bruto, el rendimiento de los activos, el rendimiento del capital y el rendimiento de las ventas. Esa correlación podría ser el momento decisivo para convertir la alfabetización de datos en un imperativo general.

La alfabetización de datos trata de aumentar las habilidades de abajo hacia arriba. Con la alfabetización de datos como KPI, los CDO's y otros ejecutivos también pueden dirigir el rendimiento desde arriba hacia abajo, como una iniciativa estratégica y diferenciadora. En el futuro, tener un alto puntaje de alfabetización de datos también puede convertirse en un factor en la contratación.

Tendencias

En 2019, la alfabetización de datos se convertirá en un indicador clave de rendimiento (KPI) para las empresas.



Tendencias

En 2019, las plataformas evolucionarán a sistemas virtuosos, alimentándose principalmente de la participación.



10

Las plataformas evolucionarán en sistemas.

El término "plataforma" se ha utilizado en exceso en el mercado, perdiendo parte de su significado en el proceso. Una verdadera plataforma de BI es mucho más que una serie de herramientas y artefactos; es un sistema orgánico en el que varias personas en diferentes roles interactúan de manera compleja agregando valor. Dicho de otra manera, los individuos usan herramientas, pero los grupos de personas participan en los sistemas.

Un sistema de BI posmoderno contendrá una gran cantidad de personas con diferentes roles, habilidades e intenciones. Y los humanos no son los únicos participantes. También participarán servicios digitales, bots, agentes inteligentes, extensiones y algoritmos. La diversidad y la sofisticación de estos participantes no humanos crecerá de manera importante en los próximos años.

Los intercambios y el aprendizaje entre todos estos participantes aumentan el valor de los sistemas, la inteligencia humana, así como la de las máquinas. Un sistema abierto de autoaprendizaje, que contenga las nueve tendencias anteriores y mejore con una mayor participación, definirá el BI posmoderno del futuro, permitiendo la democracia de datos y el empoderamiento analítico.

Nuestro trabajo: liderar la democracia de datos.

En un mundo donde la información es poder, cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de mantenernos informados y activos, continuar alcanzando niveles más altos de alfabetización de datos, y apoyar los esfuerzos y la tecnología que mantienen la información y el acceso democratizados.

Cuando hagamos eso, construiremos organizaciones cada vez más cooperativas, auto-organizadas y robustas, gracias a una dinámica de inteligencia colectiva. También podremos construir un mundo más igualitario y justo.

¿Listo para comenzar?

EN Neixar contamos con tecnologías como Qlik diseñadas desde cero para que todos los integrantes de su organización, independientemente de su nivel de habilidad, puedan explorar datos y realizar descubrimientos que conduzcan a la transformación. Con un enfoque verdaderamente democrático para la administración de datos, poderosos impulsos para la alfabetización, de la inteligencia aumentada y una plataforma abierta que le permite integrar análisis en cualquier lugar, ofrecemos la próxima generación de análisis, para que pueda obtener el mayor valor posible de sus datos. y así pueda liderar su industria.

Descubre lo que tus datos pueden hacer.

Contacta a nuestros expertos.